

SHOPPING

& Style

Style list

04 Objetos de deseo y direcciones muy exclusivas que los cazatendencias deben tener en el radar.

A fondo

12 **Portada.** Esta Navidad la celebramos con el futbolista Marc Astur, que inicia una prometedora carrera como actor.

Moda, belleza y life style

18 **Street style.** Los actores Jude Law y Félix Gómez tienen todas las claves para vestir con elegancia y actitud estas fiestas.

20 **Elegidos.** Esos productos que todos queremos descubrir bajo el árbol de Navidad.

24 **Bazares.** Para hombres, chicos y niños... Aquí encontrarás los regalos (infalibles) para que Papá Noel y los Reyes Magos acierten de pleno.

32 **Gastro.** Tentaciones *gourmet* para saborear y brindar con nuestros seres queridos alrededor de una buena mesa.



EN PORTADA, Marc Astur. **Fotógrafo:** Santiago Belizón. **Estilismo:** Cristina Terrón. **Maquillaje y peluquería:** María Verano. **Asistente de fotografía:** Laura Izuzquiza.

Marc lleva **cárdigan** de *cashmere*; **camiseta** en punto de algodón, y **pantalón** de terciopelo, todo de **Brunello Cucinelli**. El **reloj** es de **Bulgari**.

En foto superior, el actor lleva **pantalón** negro de lana virgen, de **Loro Piana**; **camisa** esmoquin, de **Boss**, y **chaqueta** esmoquin de terciopelo con solapas en seda, de **Dolce&Gabbana**.

Agradecimientos: Hotel El Autor Madrid, Autograph Collection.
Calle Zorrilla 19, Madrid. www.marriott.com/en-us

12



Según diversos estudios, solo se cumplen un 6 o un 8% de los propósitos que nos ideamos cada año nuevo. Será que nuestras aspiraciones vitales no casan con objetivos reales o alcanzables. Lo que sí queremos, a toda costa, es olvidar en estas fiestas la incertidumbre de estos tiempos tenebrosos y disfrutar junto a los nuestros de momentos de felicidad. El escritor Francesc Miralles en su *bestseller Ikigai*, traducido a más de 50 lenguas, recupera la palabra nipona como filosofía de vida. Se podría traducir como lo que da sentido a la vida o propósito de vida que marca el carácter único de cada momento que debemos celebrar juntos. Marc Astur acaba de colgar sus botas de fútbol. Tras formarse en La Masía del Fútbol Club Barcelona, jugó en el Sabadell, El Prat, el HNK Šibenik croata y también en el Inter de Miami, el club fundado por David Beckham. Sin embargo, Marc tiene por delante otro *ikigai*, otro reto en su vida, convertirse en actor: “Empecé a ver más pelis, en especial, de acción, de actores como Gerard Butler, Paul Walker y Liam Neeson. Entonces comencé a soñar con dedicarme a la interpretación... Muchas veces confundimos éxito con fama. Y no tiene nada que ver. Para mí el éxito es cumplir los objetivos iniciales que te has marcado”, afirma. Además, como siempre, les mostramos las mejores tendencias en moda, belleza, gastronomía o planes para esos regalos tan especiales que les proporcionen felicidad. Nada más. Que pasen un buen año.

Inma Garrido

Directora de Shopping & Style

SHOPPING&STYLE es un Suplemento realizado por FACTORÍA PRISA NOTICIAS S. L. U. Valentín Beato, 44. 28037 Madrid. Tel.: 915 38 61 04

Directora de La Factoría: Virginia Lavín **Directora de Shopping&Style:** Inma Garrido / igarridog@prisamedia.com **Coordinación y Edición:** Rosa Alvares
Jefa de sección: Carmen Otto / cotto@prisamedia.com **Diseño:** José Antonio Gutiérrez **Edición gráfica:** Rosa García Villarrubia **Fotografías:** Cordon Press y Getty Images
Secretaría de redacción: Cristina Ortega **Producción:** FACTORÍA PRISA NOTICIAS S. L. U. **Impresión:** Rotocobrhí. **Publicidad:** Prisa Media **Directora comercial**
Shopping&Style: Silvia Gil / silviag@prisamedia.com / 660 58 71 89. **Jefa de Publicidad Barcelona:** Elsa Rodríguez / erodriguezm@prisamedia.com
Publicidad Madrid: Carmen García Sánchez / cgarcias@prisamedia.com **Coordinación (órdenes y materiales):** coordinacion@prisamedia.com **Depósito legal:** M-11114-2014

Las opiniones vertidas por nuestros colaboradores en estas páginas son de su exclusiva responsabilidad y no coinciden necesariamente con la línea editorial de *Shopping&Style*. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, Párrafo segundo, de la ley de propiedad intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación.